



fondo
sociale europeo

Team coaching e public speaking

Destinatari: Il corso è rivolto a coloro che gestiscono team, in particolar modo in ambito aziendale: imprenditori, dirigenti, responsabili di funzione, HR, Coach e, più in generale, coloro che gestiscono gruppi di lavoro e che hanno l'obiettivo di migliorarne le prestazioni.

Scopo del corso: Il corso ha l'obiettivo di dare ai partecipanti gli strumenti per identificare obiettivi lavorativi individuali e di squadra, migliorare l'integrazione all'interno dei team di lavoro, sviluppare le competenze relative alla responsabilità in ambito lavorativo, il lavoro di squadra, la fiducia in un ambiente di lavoro, la creatività, il problem solving e la gestione dei conflitti. Questo permetterà ai partecipanti di lavorare integrandosi con più facilità nel team di lavoro e affrontare con maggior determinazione le sfide nel mondo del lavoro. Inoltre, essendo la comunicazione parte fondamentale nell'ambito di Team coaching, il Public Speaking, è pensato come una guida per migliorare il proprio modo di comunicare in maniera efficace davanti alle persone e/o con i propri collaboratori.

Argomenti:

- Il contesto di riferimento del percorso formativo;
- I principi del public speaking e le variabili della comunicazione interpersonale;
- I contesti: la riunione, le presentazioni strutturate, la formazione del personale, i tavoli di confronto;
- Le tecniche del parlare in pubblico: gestire se' stessi, la relazione, gli strumenti e gli spazi;
- I valori all'interno del team e la verifica della coerenza con la vision aziendale;
- La leadership formale e informale;
- Le fasi di sviluppo del team;
- Analisi dei bisogni per un'evoluzione continua;
- Le disfunzioni del team: criteri di analisi e modalità di intervento risolutive;
- Il livello di grit (cioè la perseveranza e passione verso obiettivi di lungo termine) del team e degli individui che lo compongono;
- La gestione del tempo e gli obiettivi all'interno del team;

- Identificazione e valorizzazione delle qualità dei membri del team e del team nel suo complesso;
- Verifica finale.

Il corso si conclude con una prova finale di verifica dell'apprendimento somministrata ad ogni partecipante (caso studio), finalizzata a valutare le conoscenze teoriche e le competenze tecnico-operative apprese per gestire le relazioni interpersonali in contesti lavorativi utilizzando tecniche di comunicazione efficace e lavoro di gruppo.

Test Finale: La prova consiste in una prova tecnico-operativa riguardante l'elaborazione di un progetto per la promozione di un brand/prodotto, attraverso l'utilizzo dei PC e degli strumenti e delle tecniche presentate durante il percorso, sulla base di un macro-schema di lavoro definito.

Durata: 16 Ore

Orario: Diurno

Certificazione: Validazione delle competenze