



fondo
sociale europeo

Business Intelligence

Destinatari: Il corso si rivolge a: aspiranti imprenditori (Startup), Business e data Analyst, Responsabili ICT, Responsabili di funzione, in particolare a Responsabili marketing e commerciali.

Scopo del corso: Nel corso di formazione vengono descritte e confrontate le diverse tecnologie per supportare le aziende ed i professionisti del settore a comprendere i diversi modelli di Business Intelligence e a scegliere le soluzioni migliori rispetto alle necessità ed agli obiettivi aziendali. Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti contenuti quali: descrizione di processi, infrastrutture, tecniche e strumenti di BI; analisi delle caratteristiche e dei costi-benefici delle diverse soluzioni presenti sul mercato; è inoltre prevista una esercitazione guidata per l'implementazione di un modello di Self-service BI.

Argomenti:

- Il contesto di riferimento del percorso formativo;
- Principi, tecniche e strumenti della Business Intelligence;
- Confronto tra soluzioni SaaS-Cloud, Client- Server, Web based (Open source e commerciali);
- Confronto tra soluzioni Corporate e Self- Service BI (Personal BI);
- Microsoft BI Stack;
- Concetti ed esempi di KPI, Report, Dashboard e Widget;
- Interlocutori, aree, ruoli, tipologie di utenti della Business Intelligence
- Fasi di un processo di Business Intelligence;
- Selezione, trasformazione, caricamento dei dati transazionali (ciclo ETL);
- Creare, modificare e gestire le connessioni ai dati esterni;
- Importazione della "Staging area" e costruzione di Data Warehouse e Data Marts in ambiente Excel;
- Studio delle principali funzioni e tecniche per la costruzione di un Dashboard
- Funzioni Piccolo, Grande, Cerca, Cerca.Vert,
- Confronta, Indice, Rango, Data, Sinistra, Destra, Stringa.Estrai, Matr.Somma.Prodotto
- Uso di tabelle, tabelle pivot, formattazione condizionale, dynamic labelling, range dinamici, camera tool (immagine fotografica), pulsanti di controllo (check, combo, list box), tachimetri e termometri
- Costruzione di un Dashboard Vendite

- Distribuzione dei risultati via Web
- Introduzione a OneDrive per la distribuzione dei risultati via Web
- Creazione di un portale Google ed esportazione degli oggetti BI come gadget di Google
- Verifica finale.

Il corso si conclude con una prova finale di verifica dell'apprendimento somministrata ad ogni partecipante (prova tecnico-operativa), finalizzata a valutare le conoscenze teoriche e le competenze tecnico-operative apprese relative alla pianificazione dei controlli e raccolta dei dati.

Test Finale: La prova consiste in una produzione in autonomia, con l'utilizzo dello strumento informatico, relativa ad un caso studio definito da un docente (traccia). Il docente fornirà una valutazione qualitativa relativa alla pianificazione dei controlli e raccolta dei dati. Nello specifico: a) descrizione di processi, infrastrutture, tecniche e strumenti di BI; b) analisi delle caratteristiche e dei costi-benefici delle diverse soluzioni presenti sul mercato; c) l'implementazione di un modello di Self-service BI, utilizzando una griglia di osservazione appositamente predisposta.

Durata: 16 Ore

Orario: Diurno

Certificazione: Validazione delle competenze