



fondo
sociale europeo

Tecniche di Social Media Marketing

Destinatari: Il corso è rivolto a coloro che necessitano di acquisire le competenze per pianificare, monitorare e gestire i diversi profili aziendali sui diversi social network. I destinatari sono lavoratori occupati.

Scolarità: Diploma di istruzione secondaria di II grado o diploma professionale o in assenza verrà valutata l'esperienza per rendere omogenea la classe

Pre-requisiti: E' richiesta una buona conoscenza dell'informatica di base riconducibile ai moduli 1 - 2 e 7 ECDL o equivalenti.

Scopo del corso: Il percorso trasmetterà le competenze necessarie per pianificare, monitorare e gestire i profili aziendali sui diversi social network, controllando i contenuti condivisi e le modalità con cui l'azienda si espone sulle piazze virtuali. Il corso fornisce modelli e strumenti pratici per posizionare efficacemente enti, aziende e brand, creando valore dalle relazioni online con utenti e consumatori, permettendo di sviluppare competenze nell'ambito dei social network, del marketing digitale e della comunicazione innovativa.

Argomenti:

- Tecniche di Comunicazione, Piano editoriale e gestione del gruppo di lavoro;
- Processi di comunicazione;
- Marketing digitale;
- Dinamiche dei social network, servizi web e multimediali;
- Sistemi Informativi;
- Strategie competitive;
- Metodi di valutazione della comunicazione.
- Verifica finale

Test Finale: Verrà richiesto un project-work per la promozione di un brand/prodotto, attraverso l'utilizzo dei PC e degli strumenti e delle tecniche presentate durante il percorso, sulla base di un macro-schema di lavoro definito.

Durata: 16 Ore

Orario: Pre-serale, lunedì (18:30 – 20:30)

Sede: Tratec, via Milano 16 – Vigliano Biellese

Test d'ingresso: E' previsto un incontro preliminare finalizzato a verificare la motivazione dell'allievo/a verso i contenuti trattati durante il corso e, a coloro che non possano dimostrare l'acquisizione delle competenze richieste (prerequisiti): verrà somministrato un test d'ingresso in modalità informatizzata che permetta di verificare attraverso l'uso dello strumento informatico le competenze informatiche necessarie per seguire con profitto il percorso: dalla accensione del pc fino all'uso di modalità interattive e navigazione internet. In assenza di diploma di scuola secondaria di II grado si valuterà l'esperienza professionale dei candidati per garantire un livello omogeneo dell'aula e la possibilità di far raggiungere gli obiettivi del percorso a tutti i partecipanti

Costo complessivo: 176 €

Costo a carico dell'utente (ad iniziativa individuale): 52,80 €

Costo a carico dell'azienda (ad iniziativa aziendale):

- **Se piccola impresa:** 52,80 €
- **Se media impresa:** 70,40 €
- **Se grande impresa:** 88,00 €

Certificazione: Validazione delle competenze

Posti disponibili: 14



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE