



fondo
sociale europeo

Public Speaking Relazionale

Destinatari: Il corso è rivolto a chi lavora a contatto con le persone, a freelance ed imprenditori che hanno a cuore la relazione e sanno quanto sia importante comunicare in maniera efficace. I destinatari sono lavoratori occupati.

Scolarità: Diploma di istruzione secondaria di II grado o diploma professionale o in assenza verrà valutata l'esperienza per rendere omogenea la classe

Scopo del corso: Il corso è pensato come guida per migliorare il proprio modo di comunicare davanti alle persone, di presentare un contenuto a qualcuno: un progetto a un cliente, la propria attività a dei potenziali finanziatori, i propri contenuti di fronte a una platea di studenti. Il percorso è stato progettato per chi vuole migliorare il proprio modo di comunicare, ed è strutturato come una sorta di laboratorio che insegna non solo a parlare in pubblico, ma a comunicare in maniera efficace per dare valore alla relazione con le persone, siano essi clienti, studenti e colleghi. Gli allievi impareranno come migliorare le proprie abilità nell'arte oratoria e come metterle in pratica, come ascoltare attivamente ciò che il pubblico sta comunicando e riconoscere i segnali verbali, non verbali e para-verbali.

Argomenti:

- Il contesto di riferimento del percorso formativo;
- La comunicazione: comunicare qualcosa, comunicare con qualcuno, la comunicazione tra l'atto di esprimere e il processo di trasmettere, la comunicazione verbale, non verbale, para-verbale;
- La relazione tu e il tuo pubblico: le persone che si ha di fronte, mettersi in relazione, ascoltare e sentire, guardare e osservare, scendere dal palco, esercitazioni e casi pratici;
- La costruzione narrativa: raccontare e raccontarsi, costruire la propria narrazione, esprimere e trasmettere il contenuto;
- Tra dire e il fare: la costruzione di discorsi fatti di parole e gesti, la voce: la preparazione, il tono, le sfumature; la respirazione di pancia; il linguaggio del corpo; l'attenzione: come ottenerla e preservarla; la fase di esposizione dei contenuti;
- La preparazione (la prova generale).
- Test finale

Test Finale: Il corso si conclude con una prova finale di verifica dell'apprendimento somministrata ad ogni partecipante: i partecipanti dovranno esporre in pubblico una propria produzione.

Durata: 16 Ore

Orario: Pre -Serale, martedì (18:30 - 20:30)

Sede: Tratec, via Milano 16 – Vigliano Biellese

Test d'ingresso: Non è previsto alcun test d'ingresso. Per tutte le tipologie di destinatari è previsto un colloquio motivazionale di orientamento. In assenza di diploma di scuola secondaria di II grado si valuterà l'esperienza professionale dei candidati per garantire un livello omogeneo dell'aula e la possibilità di far raggiungere gli obiettivi del percorso a tutti i partecipanti

Costo complessivo: 176 €

Costo a carico dell'utente (ad iniziativa individuale): 52,80 €

Costo a carico dell'azienda (ad iniziativa aziendale):

- **Se piccola impresa:** 52,80 €
- **Se media impresa:** 70,40 €
- **Se grande impresa:** 88,00 €

Certificazione: Validazione delle competenze

Posti disponibili: 14